



FUTSAL

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

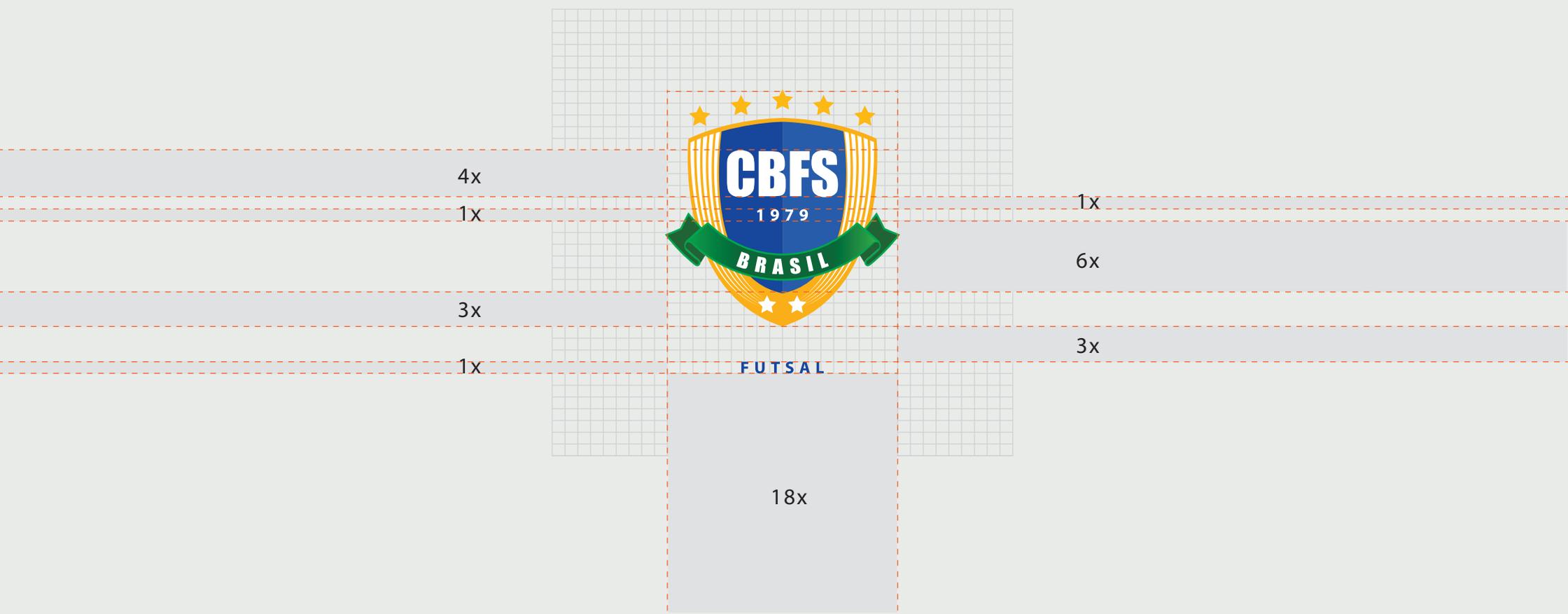


FUTSAL



# MALHA CONSTRUTIVA

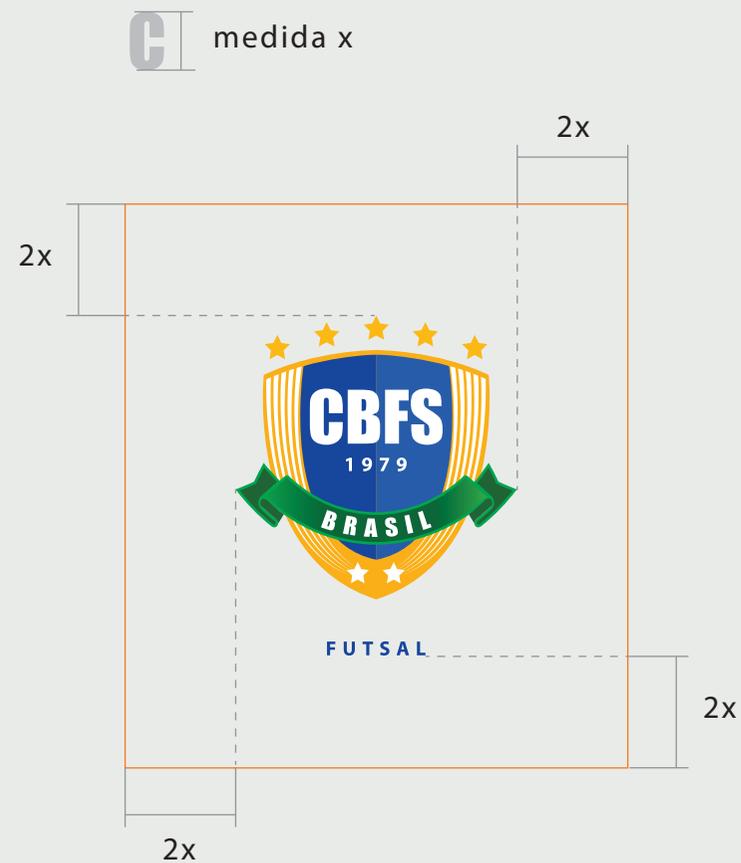
O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade. Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.



# ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) pode ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.

O módulo X equivale à altura da letra 'C', e a área de proteção é definida obtida por 2X.



## CONCEITO



F U T S A L

2 títulos mundiais da época da FIFUSA

Ano de fundação da Confederação

5 títulos mundiais reconhecidos pela FIFA

A faixa verde que envolve o escudo representa a palmeira, planta que já foi símbolo do Brasil na época do Império. É dela que se extraía a matéria-prima principal de confecção das primeiras bolas de Futsal, a crina vegetal.

Na nova marca da Confederação, este material está referenciado nas 5 linhas contidas em cada lado do brasão. Ao mesmo tempo, tais linhas representam a quantidade de jogadores em quadra, transmitindo união e movimento.

Dessa forma, tais elementos - a palmeira e a crina vegetal - ao retomar o contexto histórico, expressam a origem do esporte como genuinamente brasileiro.

Palmeira



Crina vegetal



# PALETA DE CORES



FUTSAL

## Cromia



C:0% M:35% Y:100% K:0%



C:100% M:0% Y:100% K:40%



C:100% M:85% Y:0% K:0%



FUTSAL

## Cores sólidas



PANTONE 7549 C



PANTONE 357 C



PANTONE 7685 C

As cores adotadas na marca fazem clara menção à bandeira do país, não somente no que se refere aos tons, mas também à sua disposição no referido símbolo.

A escolha se encontra motivada pela identificação direta entre a marca e o mais impactante símbolo nacional, de modo a estabelecer um conceito de pertencimento e participação. Além disso, destas cores reunidas, há o despertar de empatia, do sentimento de integração e demonstração de orgulho e apoio.

A opção por adotar em algumas cores tonalidades menos saturadas se faz de modo a proporcionar a transmissão dos valores priorizados pela Confederação, o comprometimento, a dedicação e o foco na conquista dos objetivos.



FUTSAL

## VERSÃO MONOCROMÁTICA

A marca possui uma versão monocromática que difere levemente da sua assinatura principal. Nela, contém um arejamento entre o símbolo central azul e o símbolo que o envolve, permitindo uma boa leitura e o correto reconhecimento da marca.



# VERSÃO MONOCROMÁTICA

Para fundos em tonalidades de cinza, deve-se optar por uma versão monocromática, de acordo com a tabela de legibilidade apresentada abaixo:

10%	20%	30%	40%	50%
 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL
60%	70%	80%	90%	100%
 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL	 FUTSAL

# VERSÃO EM TONS DE CINZA

Quando houver restrições de uso para impressão em retícula de preto, a marca deve ser aplicada sobre fundo branco com a seguinte configuração:





FUTSAL

# TIPOGRAFIA

**CBFS**

**BRASIL**

Para aplicações em sinalização, identificação de frota, uniformes, tópicos e títulos de materiais institucionais.

## Impac

Foi escolhida a fonte Impac para a sigla da Confederação e Brasil. Pesada e condensada, remete à importância e solidez da Instituição. Também foi pensada a representação da renovação e modernidade com a nova gestão da Confederação. A fonte Impac está associada ao modernismo por ser asserifada e baseada em princípios geométricos. A forma de bloco e linhas muito grossas são capazes de atrair e fixar a atenção do público para a informação mais importante da marca.

## Regular

**ABCDEFGHIJKLM**

**NOPQRSTUVWXYZ**

# TIPOGRAFIA

1979

FUTSAL

## Myriad

Pensando na legibilidade, leitura e adaptabilidade, foi escolhida a família tipográfica Myriad para a marca e identidade visual da Confederação. A tipografia Myriad usa formas claras e limpas, podendo ser facilmente utilizada em qualquer plataforma, principalmente na Web.

Se trata de uma tipografia sem serifa humanista, mas combinada com formas sutis, mantendo assim, o conceito de modernidade e renovação.

---

Para texto em materiais de caráter institucional, tais como: diplomas, impressos administrativos, certificados, documentos corporativos etc.

## Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

## TIPOGRAFIA

A utilização da sigla da Confederação em tons de cinza está destinada à aplicação de marca d'água. O esquema abaixo apresenta as porcentagens de retículas de preto.

CBFS

CBFS

CBFS

CBFS

CBFS

## TIPOGRAFIA

A sigla da CBFS também pode ser usada com as cores da marca, vide as opções abaixo. Esta opção deve ser adotada na situação em que se deseja um destaque maior da sigla além da marca. Aplicação em LED e prismas de quadra.



# DIMENSIONAMENTO MÍNIMO

Para garantir a reprodução legível da marca, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

**Impresso:**



23mm

**Digital:**

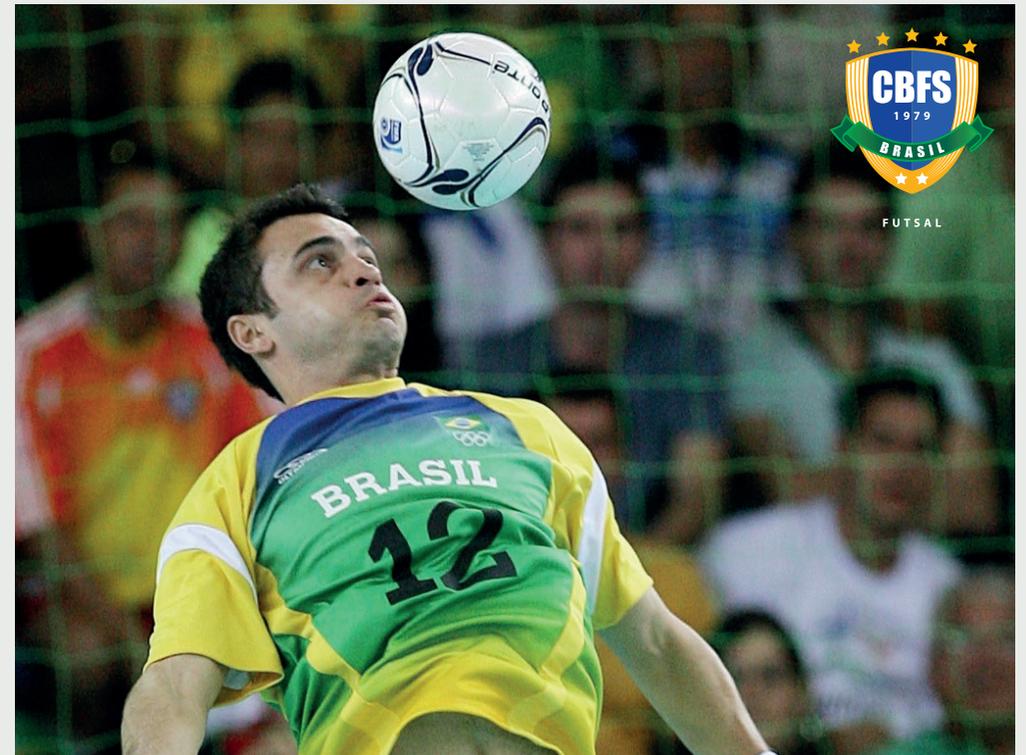


65 px

# APLICAÇÃO EM IMAGEM

Respeitando critérios de contraste e legibilidade, também é possível aplicar a marca com as cores originais diretamente nas imagens.

Exemplos:



# APLICAÇÃO EM IMAGEM

Exemplos de aplicações erradas em imagens:



# FUNDOS COLORIDOS

Para permitir maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e coloridos, respeitando critérios de contraste e legibilidade com os símbolos e o texto "FUTSAL".



# FUNDOS COLORIDOS

Exemplos de aplicações erradas em fundos coloridos:

M25 Y75



C90 M75



C10 M15 Y100



Y100



M50 Y25



FUTSAL